Institut de l'ENTREPRISE
l'IHEE

Le Mentoring Collectif

Destiné à des hauts dirigeants d'Entreprises, le Mentoring Collectif est un lieu de développement et de partage entre pairs sur le métier de Président. Il s'agit d'un cycle exclusif de dialogue stratégique au plus haut niveau, volontairement limité à cinq participants.

Le Mentoring collectif se déroule au cours de cinq réunions, réparties d'octobre 2026 à février 2027. Il prend la forme d'un échange direct avec le président d'une grande entreprise, sur une thématique donnée qui a été préparée en amont.

Olivier Basso, expert-facilitateur du Mentoring Collectif depuis sa création en 2013, conçoit les cinq séquences, propose des problématiques et des thèmes de travail au Président. Au cours de chaque séquence, il oriente la discussion afin d'éviter le double écueil de la leçon magistrale et de la dispersion.



Pierre-André de Chalendar, Président d'honneur de Saint-Gobain



La finalité de ce programme est double :

- Permettre à cinq dirigeants de se former à l'exercice des plus hautes fonctions de l'entreprise grâce à l'échange avec un président reconnu pour son *leadership* ;
- Constituer un lieu de développement et de partage entre pairs désireux de confronter et d'élargir leurs perspectives.

Un Président pour mentor durant six mois

Le président d'une grande entreprise se mobilise sur toute la durée du programme pour partager et transmettre son expérience à la génération suivante. Le mentor accueille et guide de futurs dirigeants sur la voie de l'exercice du pouvoir au plus haut niveau de l'entreprise.

Il est présent à chaque séance de travail.

Le Mentoring Collectif s'adresse prioritairement :

- Aux dirigeants confirmés du Comex des grandes entreprises ou appelés à prendre des fonctions au sein de ces Comex ;
- Aux futurs dirigeants de groupes familiaux appelés à assurer une succession ;
- Aux dirigeants qui ont suivi le programme de formation du Cercle de l'IHEE et dont les trajectoires professionnelles les conduiront à accroître leurs responsabilités.

Le nombre de participants est volontairement restreint à cinq afin de maintenir la qualité des échanges.

Un dispositif interactif

Le cycle est construit autour du président d'une grande entreprise qui transmet son expérience à de jeunes dirigeants désireux de se préparer aux plus hautes fonctions de l'entreprise.

Un dialogue est établi entre le président et chaque participant du programme d'une part, et entre les participants qui échangent leurs expériences d'autre part.

L'esprit du Mentoring Collectif est d'établir les conditions d'une **conversation stratégique entre pairs, qui permet d'alterner les moments de questionnement et de partage sur les enjeux propres à chacun, dans l'exercice du métier de dirigeant.** Le facilitateur assure la conception des sessions, propose des problématiques et anime les échanges. Il prépare les sessions en amont avec le président et transmet aux participants, selon l'ordre du jour, les suggestions de lecture ou les travaux préparatoires.

Trois principes, incarnés par le Président, assurent le succès de ces échanges

- L'assurance de pouvoir partager en toute confidentialité la réalité des défis rencontrés par chacun ;
- Une bienveillance mutuelle qui permet la construction d'une confiance sereine ;
- Un esprit d'ouverture qui autorise les discussions passionnées.





Structure du programme type

Selon les disponibilités des participants, un bref entretien aura lieu pour présenter le programme et les objectifs.

- **Séance n°1 Gestion du temps :** modalités de l'allocation de temps et du choix des priorités pour l'agenda ; discerner l'essentiel. Performance durable, délégation et contrôle.
- **Séance n°2 L'humain au centre :** développement de tous les talents (mobilité, formation, gestion de carrière, etc.) ; animation des cercles de collaborateurs ; culture d'entreprise et cultures nationales.
- **Séance n°3 Réflexion stratégique et vision :** place et rôle du Président, rationalité de la vision, jeu des parties prenantes, communication interne/externe. Gouvernance.
- **Séance n°4 Dynamique entrepreneuriale :** structuration organisationnelle (décentralisation/contrôle, etc.) ; prise de risque et gestion des horizons de temps courts et long terme ; comment fixer les objectifs et récompenser.
- **Séance n°5 La décision :** intuition et rationalité ; processus et paramètres individuels et collectifs ; audace.

Le programme du Mentoring collectif de l'IHEE est exigeant et de haut niveau. Il nécessite une implication personnelle des participants. Son format restreint et exclusif impose une assiduité sur l'ensemble des sessions. Les places sont limitées à cinq bénéficiaires, y participer est une opportunité rare.

Objectifs opérationnels

- Accélérer le processus de prise de poste
- Gagner en confiance en soi
- Développer son *leadership*
- Élargir sa vision stratégique
- Prendre de meilleures décisions

Mentors récemment impliqués

- **Philippe Wahl,** Président-directeur général (2013-2025), Groupe La Poste
- **Jacques Richier**, Président, Allianz France
- **Augustin de Romanet**, Président-directeur général, Groupe ADP ;
- **Pierre-André de Chalendar**, Président d'honneur, Saint-Gobain ;
- **Xavier Huillard**, Président-directeur général, Groupe Vinci ;
- **Antoine Frérot**, Président, Veolia ;
- **Méka Brunel**, Directrice générale, Gecina et Vice-Présidente, Fondation Palladio.

Témoignages de participants

« Le mentor ramenait chacune des séances à des questions de notre quotidien de dirigeant pour assurer que les dicussions n'étaient pas «hors sol». Nos discussions m'ont permis de conceptualiser des réflexes de management.»

« Le dîner est un moment privilégié pour prendre du temps, du recul et un cadre informel propice à l'ouverture sur les autres.»

« La liberté de parole du mentor a éclairé des sujets rarement abordés de manière aussi franche et concrète (gestion de la gouvernance, prise de décision, les 100 premiers jours...).»

« Le programme m'a nourrie à plusieurs titres : (i) dans mon positionnement actuel de dirigeant : comment agir au bon niveau, jouer un rôle d'éclaireur auprès des équipes ; (ii) dans ma capacité à me projeter professionnellement : comment se préparer à prendre un poste de PDG, l'importance et les niveaux d'interactions avec l'ensemble des parties prenantes d'un dirigeant ; (iii) dans mon appétit pour jouer un rôle au sein du conseil d'administration d'une grande entreprise.»

Participants des sessions passées

- **Cathy Collart Geiger**, Présidente-directrice générale, Picard ;
- **Renaud Duplay**, Directeur général adjoint des opérations, Groupe ADP ;
- **Sophie Duval-Huwart**, Directrice de la Stratégie du Groupe, Veolia Environnement ;
- **Arnaud Geslin**, Directeur général, Klesia Assurances ;
- **Laurent Labrune**, Directeur général délégué, CEGEDIM ;
- **Virginie Leroy**, Présidente, Vinci Immobilier ;
- **Armelle Levieux**, Directrice innovation, hydrogène, Electronique, Air Liquide ;
- **Jérôme Sennelier**, Directeur général, Monceau Assurance ;
- **Eric Valentin**, Président, Safran Transmission Systems ;
- Etc.



MENTOR 2026-2027

Pierre-André de Chalendar, Président d'honneur de Saint-Gobain

Pierre-André de Chalendar est diplômé de l'ESSEC et de l'Ecole Nationale d'Administration. Ancien Inspecteur des Finances, il a été adjoint du directeur général chargé de l'Énergie et des Matières Premières au ministère de l'Industrie. Pierre-André de Chalendar entre en 1989 à la Compagnie de Saint-Gobain comme Directeur du Plan. Il occupe ensuite les postes de vice-président des Abrasifs Europe entre 1992 et 1996, président de la Branche Abrasifs de 1996 à 2000, délégué général de la Compagnie pour le Royaume-Uni et la République d'Irlande de 2000 à 2002. Pierre-André de Chalendar est nommé en 2003 directeur général adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain en charge du Pôle Distribution Bâtiment. Il est nommé directeur général délégué de la Compagnie de Saint-Gobain en 2005, puis élu administrateur en 2006. Il est nommé directeur général de la Compagnie de Saint-Gobain en 2007 et président-directeur général en 2010, fonction qu'il exerce jusqu'en juin 2021. Depuis juillet 2021, Pierre-André de Chalendar est président du Conseil d'administration de Saint-Gobain. Pierre-André de Chalendar est par ailleurs administrateur de BNP Paribas et de Veolia. Il a été président d'Entreprises l'Environnement de 2012 à 2015, et co-préside depuis juillet 2017, La Fabrique de l'industrie. Il est président du Conseil de surveillance de l'ESSEC depuis février 2019.

Pierre-André de Chalendar est président de l'Institut de l'Entreprise depuis janvier 2023.

Calendrier

Préinscription et sélection des candidats jusqu'au 11 janvier 2027.

- **1ère séance**
  3 février 2027
- **2ème séance**
  2 mars 2027
- **3ème séance**
  6 avril 2027
- **4ème séance**
  11 mai 2027
- **5ème séance**
  23 juin 2027

Contacts

Flora Donsimoni
Directrice générale de l'Institut de l'Entreprise
flora.donsimoni@idep.net
+33 (0)7 62 80 80 52

Caroline Hunkeler
Directrice de l'IHEE
caroline.hunkeler@idep.net
+33 (0)6 07 97 57 35

Anne Tarchalski
Responsable des projets formation IHEE et Communication
anne.tarchalski@idep.net
+33 (0)6 82 58 25 42

ihee@idep.net
+33 (0)1 53 23 05 40

Institut de l'ENTREPRISE
l'IHEE

29, rue de Lisbonne
75008 Paris
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 40

www.ihee.fr
Suivez-nous

Modalités financières

Les candidats sélectionnés s'acquittent des frais de participation d'un montant de 10 600 euros H.T. (tarif valable jusqu'au 23/06/2027).

Informations

Les séances de Mentoring collectif (cinq dans l'année) se déroulent en fin de journée (19h30-22h) dans le salon privé d'un restaurant parisien.

La sélection des participants s'effectue en deux temps : déclaration d'intention des postulants et examen de leur dossier par l'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise en relation avec les directions des ressources humaines des entreprises concernées.



Olivier Basso, Expert-facilitateur

Olivier Basso accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un *leadership* inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles, pour embarquer leurs équipes et s'engager dans une performance durable. Professeur associé au CNAM *(Change and Leadership) et Executive Coach*, il anime le Certificat « *Leadership et Management complexe* » à Sciences Po Executive, et intervient également en MBA à HEC Genève et Ben Gourion University. Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en entrepreneuriat à l'ESCP Europe. Il a été également co-fondateur du cursus pluridisciplinaire « Comprendre pour agir » (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm). Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le *leadership* et la formation des futurs dirigeants. Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion.

A propos de l'IHEE

L'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE) est un pôle de l'Institut de l'Entreprise. Crée en 1975, il est présidé par Pierre-André de Chalendar et dirigé par Flora Donsimoni.