

Le Cercle de l'IHEE 2025/2026

Pour guider les entreprises confrontées à un monde de plus en plus complexe, rapide et incertain, leurs dirigeants et hauts potentiels rencontrent le besoin croissant de développement professionnel et

personnel. Conçu dans cette optique, ce programme leadership de l'IHEE permet aux dirigeants d'entreprise d'acquérir, à travers l'échange de bonnes pratiques entre pairs, avec des dirigeants de

haut niveau et la contribution des meilleurs experts, de nouvelles clés pour affronter les défis qu'ils rencontrent ou rencontreront dans leur entreprise.



Objectif du programme

Développer sa signature managériale

Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, le participant est capable de :

- Définir son ambition managériale ;
- Identifier quel dirigeant il souhaite être.

Moyens et outils pédagogiques

- Structogram ;
- Plateforme internet et ressources.

Public cible

- Futurs hauts dirigeants, issus de grandes entreprises et appartenant au vivier des dirigeants confirmés (Top 600) de leur groupe (cadres supérieurs tels que : COO, Directeur de grands projets, Directeur de la stratégie et du développement, DRH, Directeur commercial, etc.).

Prérequis

- 10 ans d'expérience professionnelle ;
- Etre en position managériale.

Modalités pédagogiques

- 3 séquences d'accompagnement individualisé permettent de relier directement le travail effectué au sein du programme avec le Plan de développement individuel du participant (axes et indicateurs de succès) ;
- Un apport académique sur la thématique avec l'intervention d'un expert issu des sciences sociales ;
- Un déjeuner avec un président qui apporte le récit de son expérience personnelle dans sa confrontation avec la thématique, et se prête au jeu ouvert des questions des participants ;
- Une séquence de co-développement ou un atelier expérientiel qui permet à chaque participant, soit de travailler sur sa propre problématique avec ses pairs, soit de sortir de son cadre de référence et d'expérimenter d'autres manières d'être *leader* ;
- Des échanges entre pairs, dans un climat de confiance et en groupe restreint (nombre de place limité à 15 participants), les participants sont libres de remettre en question leur pratique et de tester des hypothèses.

Programme

6 journées* de formation non consécutives réparties sur 6 mois (soit 42h de formation)



Journée 1 : mardi 7 octobre 2025
Journée 2 : mardi 18 novembre 2025
Journée 3 : mardi 9 décembre 2025

Journée 4 : mardi 20 janvier 2026
Journée 5 : mardi 17 février 2026
Journée 6 : mardi 24 mars 2026

*En cas de force majeure, les dates peuvent être sujettes à modification

1ère Journée

Développer ses capacités managériales

Thèmes clefs

Intelligence émotionnelle, connaissance et développement de soi, appuis préférentiels, points de vigilance, *awareness*, etc.

Objectif

Prendre conscience de ses modes de fonctionnement préférentiels afin d'être à même d'imaginer de nouvelles stratégies de succès, à titre individuel et collectif.

2ème Journée

Créer une dynamique d'inspiration

Thèmes clefs

Vision stratégique, mise en mouvement entrepreneuriale, rêve et stratégie, valeurs de l'entreprise, *leadership*, etc.

Objectif

Travailler sur les modalités concrètes d'exercice de son *leadership* et notamment améliorer sa capacité à construire une vision pour ses équipes et à la communiquer en l'incarnant.

3ème Journée

Organiser la gouvernance

Thèmes clefs

Parties prenantes, structure de pouvoir, prise de décision, fabrication de la stratégie, marchés financiers, création de valeur, etc.

Objectif

Interroger, selon ses fonctions, sa pratique de dirigeant au sein de deux dispositifs de gouvernance de l'entreprise : le Comité de Direction et le Conseil d'Administration.

4ème Journée

Faire face en s'ajustant de manière créative aux transformations et aux imprévus

Thèmes clefs

Energie, co-création, intelligence collective, transformation digitale, nouvelles organisations du travail, etc.

Objectifs

Comprendre et expérimenter les effets déstabilisants et créatifs des nouvelles manières de travailler et de manager à l'heure des grandes surprises (risques épidémiques, mutations digitales, ruptures environnementales, travail hybride, etc.). Comment s'acclimater davantage au changement ? Comment concilier adaptabilité et structuration, tant au niveau individuel que collectif ?

5ème Journée

Diriger et exercer le pouvoir, en animant l'organisation

Thèmes clefs

Plasticité, flexibilité et agilité, restructuration et réorganisation, gestion des compétences, autonomie créatrice, etc.

Objectif

Travailler sur ses responsabilités de dirigeant d'entreprise vis-à-vis du collectif organisationnel. En quoi consistent-elles ? Comment le dirigeant peut-il exercer son pouvoir en animant la communauté productive et la maintenir vivante, en constante évolution, afin d'assurer son développement durable ?

6ème Journée

Créer la confiance et l'engagement dans l'entreprise dans le respect de la planète avec la société civile

Thèmes clefs

Comportements et processus, performance et qualité relationnelle, compétition et collaboration, réseaux sociaux et transversalité, RSE, souveraineté de l'actionnaire, intérêt de l'entreprise, etc.

Objectif

Permettre aux participants de travailler sur leurs responsabilités de dirigeant vis-à-vis de la société qui accueille l'activité de leur entreprise. Est-il possible de nouer une alliance harmonieuse entre les pays, les territoires, les cultures et le monde de l'entreprise ? Quels rôles peut développer un dirigeant dans cette perspective ?



Critères de sélection des candidats

Les candidats sont sélectionnés sur dossier de candidature. L'équipe de l'IHEE étudie le dossier en regardant les critères de motivation, d'appétence aux discussions pluridisciplinaires et d'intérêt pour les questions liées aux enjeux du *leadership*.

Accompagnement individualisé

Le programme comprend un accompagnement individualisé composé de 3 séquences d'une heure. La première, réalisée avant le démarrage de la première journée, permet de définir avec le participant les compétences qu'il souhaite développer, ses engagements et ses indicateurs de succès. Cet échange permet au participant de structurer son plan de progression pratique, qu'il peut rattacher à son Plan de développement individuel, déjà défini avec son référent RH. Un deuxième entretien, à mi-parcours, permet de faire un point d'étape et clarifier les axes de progrès, anciens et nouveaux. Enfin, la troisième séquence, à la fin du programme, permet d'effectuer un bilan de clôture et formaliser le retour sur expérience (compétences acquises, applications pratiques) en facilitant la production de l'essai final, à remettre un mois après la dernière journée du programme, par le participant.



Modalités d'évaluation

Tout au long de la formation, les participants sont évalués. Au début et à mi-parcours, ils formalisent en une note synthétique leurs objectifs pédagogiques sous la forme de points clés (définir mon ambition, identifier quel type de dirigeant je souhaite être). A l'issue de cette formation, les participants rédigent, en un exercice d'auto-évaluation, un court essai de cinq pages pour présenter leur signature managériale.

Informations

Les journées se déroulent à Paris ou en région parisienne (le lieu sera communiqué une semaine avant le début de chaque journée. Il peut être sujet à modification ou certaines heures de formation peuvent exceptionnellement se tenir en visio-conférence si le contexte l'exige).

Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée de la situation de handicap par notre réseau de partenaires spécialisés.

Profil des participants

- Cadres supérieurs tels que des : COO, Directeur de grands projets, Directeur de la stratégie et du développement, DRH, Directeur commercial ...
- 10 ans d'expérience managériale

Sélection sur dossier de candidature.

Date limite de remise du dossier : **7 septembre 2025**

Tarif

10 600€ HT* pour les 6 journées et l'accompagnement individualisé

* Tarif valable jusqu'au 24/03/2026

Ils sont intervenus au Cercle de l'IHEE

Antoine Frérot, Président de Veolia ; **Armelle Levieux**, Member of the Executive Committee & Vice-President of Innovation d'Air Liquide Group ; **Caroline Parot**, Présidente - Directrice générale du Groupe Technicolor ; **Michel Barabel**, professeur affilié à Sciences Po Executive Education et directeur de l'Executive Mastère Spécialisé RH ; **Sébastien Jumel**, Directeur Développement, Innovation et Numérique chez Enedis & Président d'Enedis D & Président de l'agence ORE ; **Arthur Nicolet**, Chef de la direction de Transdev Canada ; **Blanche Segrestin**, Professeur en sciences de gestion et Directrice du Centre de Gestion Scientifique à Mines Paris Tech ; etc.

Tarif et financement

- **Tarif** pour les 6 journées : **10 600€ HT** (tarif valable jusqu'au 24/03/2026)
- L'Institut de l'Entreprise est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée auprès du Préfet de l'Île-de-France sous le numéro : 11 75 503 45 75. (SIRET : 302 655 154 00029)

Equipe IHEE

Olivier Basso

Animateur et référent pédagogique

Anne Tarchalski

Responsable des projets formation IHEE et Communication

Caroline Hunkeler

Directrice de l'IHEE

Aïmen Khemchane

Assistant manager et Référent administratif

Nous contacter :

ihee@idep.net

+33 (0)1 53 23 05 48



29, rue de Lisbonne
75008 Paris
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 40

www.ihee.fr

Suivez-nous



Chaque journée du Cercle de l'IHEE est préparée, encadrée et animée par un expert facilitateur spécialisé, aguerri à l'accompagnement des dirigeants de haut niveau dans un contexte de transformation. Par son approche holistique et humaniste, il incite les participants à une réflexion profonde sur eux-mêmes et leur organisation.

Olivier Basso accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un *leadership* inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles, pour embarquer leurs équipes et s'engager dans une performance durable. Professeur associé au CNAM (*Change and Leadership*) et *Executive Coach*, il anime le Certificat « *Leadership et Management complexe* » à Sciences Po Executive, et intervient également en MBA à HEC Genève et Ben Gourion University. Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en entrepreneuriat à l'ESCP Europe. Il a été également co-fondateur du cursus pluridisciplinaire « Comprendre pour agir » (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm). Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le *leadership* et la formation des futurs dirigeants. Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion.



A propos de l'IHEE

L'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE) est un programme de l'Institut de l'Entreprise. Créé en 1975, aujourd'hui présidé par Pierre-André de Chalendar et dirigé par Flora Donsimoni. L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société. L'Institut réunit une centaine de grandes entreprises. Au sein de l'Institut de l'Entreprise, l'IHEE forme les leaders de toute la société française (issus du public, du privé, des médias, des syndicats, du monde politique, associatif, de l'université et des armées) aux problématiques actuelles et futures des entreprises, à travers des voyages immersifs, l'exploration des enjeux contemporains et un travail sur leur *leadership*. L'offre de l'IHEE se décline en trois programmes : La Session Annuelle de l'IHEE, le Cercle de l'IHEE et le Mentoring Collectif.