

Le Mentoring Collectif



Mentor de la promotion 2024-2025

Augustin de Romanet, Président-directeur général
du Groupe ADP

Destiné à des hauts dirigeants des entreprises adhérentes de l'Institut de l'Entreprise, le Mentoring Collectif est un lieu de développement et de partage entre pairs sur le métier de Président. Cycle de formation exclusif, il est volontairement limité à six participants.

Le Mentoring Collectif se déroule sur cinq réunions, au cours d'un dîner. Il s'agit d'un échange libre avec un Président d'une grande entreprise, sur une thématique donnée.

Olivier Basso, expert-facilitateur du Mentoring Collectif depuis sa création en 2013, anime les cinq séquences et facilite les échanges entre les participants et avec le Président. Dans un cadre confidentiel (les échanges sont régis par la règle du *off*), le Mentoring Collectif est un lieu unique d'apprentissage sur le métier de Président basé sur le partage d'expérience.

Le Mentoring Collectif s'adresse prioritairement

- Aux dirigeants à haut potentiel qui ont suivi le programme du Cercle de l'IHEE ;
- Aux dirigeants confirmés (Top 100) des entreprises adhérentes de l'Institut de l'Entreprise, dont les trajectoires professionnelles les conduiront à accroître leur responsabilité ;
- Aux futurs dirigeants de groupes familiaux qui sont appelés à assurer une succession.

Une double finalité :

- Permettre aux dirigeants d'être accompagnés dans l'exercice des plus hautes fonctions de l'entreprise grâce à l'échange avec un dirigeant reconnu pour son *leadership* ;
- Participer à un lieu de partage et de co-développement entre pairs désireux de confronter et d'élargir leurs perspectives.

Le nombre de participants est volontairement limité à six afin de garantir la qualité des échanges et un dialogue en profondeur entre les participants et le Président mentor.

Un Président pour mentor durant six mois

Présent à chaque séance de travail, le Président mentor se mobilise pour partager et transmettre son expérience à la génération future. Il accueille et guide les futurs dirigeants sur la voie de l'exercice du pouvoir au plus haut niveau de l'entreprise.

Le mentor est reconnu pour ses qualités de *leadership* exercées au sein de grandes entreprises dans des contextes de transformation. Il partage en confiance son expérience, sa vision et ses convictions de dirigeant.



Un dispositif interactif

Le cycle est construit autour du Président d'une grande entreprise qui transmet son expérience à de jeunes dirigeants désireux de se préparer aux plus hautes fonctions de l'entreprise.

Un dialogue est établi entre le Président et chaque participant du programme d'une part, et entre les participants qui échangent leurs expériences d'autre part.

L'esprit du Mentoring Collectif est d'établir les conditions d'une conversation stratégique entre pairs, qui permet d'alterner les moments de questionnement et de partage sur les enjeux propres à chacun, dans l'exercice du métier de dirigeant. L'expert-facilitateur assure la conception des sessions, propose des problématiques et anime les échanges. Il prépare les sessions en amont avec le Président et transmet aux participants, selon l'ordre du jour, les suggestions de lecture ou les travaux préparatoires. Au cours de chaque séquence, il oriente la discussion afin d'éviter le double écueil de la leçon magistrale et de la dispersion.

Structure du programme

Selon les disponibilités des participants, une brève réunion aura lieu pour présenter le programme et les objectifs.

- **Séance n°1 : Gestion du temps**

Modalités de l'allocation de temps et du choix des priorités pour l'agenda ;

Discerner l'essentiel. Performance durable, délégation et contrôle.

- **Séance n°2 : L'humain au centre**

Développement de tous les talents (mobilité, formation, gestion de carrière, etc.) ;

Animation des cercles de collaborateurs ;

Culture d'entreprise et cultures nationales.

- **Séance n°3 : Réflexion stratégique et vision**

Place et rôle du Président, rationalité de la vision, jeu des parties prenantes, communication interne/externe. Gouvernance.

- **Séance n°4 : Dynamique entrepreneuriale**

Structuration organisationnelle (décentralisation/contrôle, etc.) ;

Prise de risque et gestion des horizons de temps courts et long terme ;

Comment fixer les objectifs et récompenser.

- **Séance n°5 : La décision**

Intuition et rationalité ;

Processus et paramètres individuels et collectifs ;

Audace.

Objectifs opérationnels

- Accélérer le processus de prise de poste
- Gagner en confiance en soi
- Développer son *leadership*
- Élargir sa vision stratégique
- Prendre de meilleures décisions

Trois principes, incarnés par le Président, assurent le succès de ces échanges

- L'assurance de pouvoir partager en toute confidentialité la réalité des défis rencontrés par chacun ;
- Une bienveillance mutuelle qui permet la construction d'une confiance sereine ;
- Un esprit d'ouverture qui autorise les discussions passionnées.



Mentor des quatres dernières promotions précédentes

- 2024 : Pierre André de Chalendar, Président de Saint-Gobain
- 2024, 2014 et 2013 : Xavier Huillard, Président-directeur général du Groupe Vinci
- 2023 et 2015 : Antoine Frérot, Président de Veolia
- 2022 : Méka Brunel, Directrice générale de Ge-cina jusqu'en avril 2022 et Vice-Présidente de la Fondation Palladio



Le Mentor 2024-2025

Augustin de ROMANET, né le 2 avril 1961, est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et ancien élève de l'École Nationale de l'Administration.

Augustin de ROMANET a été nommé par décret du 29 novembre 2012 Président-directeur général d'Aéroports de Paris et renouvelé dans ses fonctions par décrets en date du 24 juillet 2014 et du 29 mai 2019.

Directeur général de la Caisse des Dépôts et Consignations, de mars 2007 à mars 2012, Augustin de ROMANET présidait également le Fonds stratégique d'investissement de 2009 à 2012. Auparavant, il avait exercé la fonction de Directeur financier adjoint du Crédit Agricole SA, membre du comité exécutif. Précédemment, il fut Secrétaire général adjoint de la Présidence de la République, de juin 2005 à octobre 2006, et avait exercé des responsabilités au sein de différents cabinets ministériels. Entre 2002 et 2005, il fut notamment Directeur du cabinet d'Alain Lambert, ministre délégué au Budget, Directeur adjoint du cabinet de Francis Mer, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Directeur de cabinet de Jean-Louis Borloo, ministre de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion sociale et Directeur adjoint de cabinet du Premier ministre, Jean-Pierre Raffarin.

Augustin de ROMANET est chevalier de la Légion d'honneur et détenteur de la Médaille de la Défense nationale.

Participants des sessions passées

- Baptiste Maurand, Director Engineering and Capital Projects, Groupe ADP
- Estelle Sauvat, Directrice générale, Groupe Alpha
- Alexandre Pagliano, Directeur Acquisitions et Prospective, L'Oréal
- Tanguy Cotte-Martino, Directeur finances stratégie & juridique, SNCF Voyageurs
- Stéphane Cambier, Directeur TotalEnergies Global Procurement, TotalEnergies
- Virginie Leroy, Présidente, Vinci Immobilier
- Armelle Levieux, Directrice Innovation, Hydrogène, Electronique, Air Liquide
- Emilie Loréal, Associée, Mazars
- Olivier Mercadal, Directeur général adjoint, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France
- Tanguy Polet, Président-Directeur général, Swiss Life France
- Etc.

Témoignages des derniers participants



Réflexion approfondie sur l'exercice du leadership au travers plusieurs thématiques : échanges très enrichissants sur la planification stratégique, l'entourage du dirigeant, sur la place de la transition durable dans la stratégie et le management.



Notre mentor ramenait chacune des séances à des questions de notre quotidien de dirigeant pour assurer que les discussions n'étaient pas «hors sol». Nos discussions m'ont permis de conceptualiser des réflexes de management.



L'expérience du dirigeant nourrit nos propres réflexions.



Tarif

10 300€ HT (tarif valable jusqu'au 13 mars 2025)

Contact

Caroline Hunkeler
Directrice de l'IHEE
Caroline.hunkeler@idep.net
+ 33 (0)6 07 97 57 35

Anne Tarchalski
Responsable des projets formation et communication
Anne.tarchalski@idep.net
+ 33 (0)1 53 23 05 48

IHEE
29, rue de Lisbonne
75008 Paris
ihee@idep.net
+ 33 (0)1 53 23 05 40



www.ihee.fr

Suivez-nous



Calendrier

- 1^{ère} séance : jeudi 14 novembre 2024
- 2^{ème} séance : jeudi 9 janvier 2025
- 3^{ème} séance : jeudi 13 février 2025
- 4^{ème} séance : jeudi 13 mars 2025
- 5^{ème} séance : mercredi 30 avril 2025

Les cinq séances de Mentoring se déroulent au cours d'un dîner de 20h à 22h30 dans le salon privé d'un restaurant parisien.

Préinscription et sélection des candidats jusqu'au 26 septembre 2024

Olivier Basso

Olivier Basso accompagne des cadres dirigeants et des hauts potentiels qui souhaitent développer un leadership inspirant, en reliant leurs projets stratégiques à leurs aspirations essentielles, pour embarquer leurs équipes et s'engager dans une performance durable. Professeur associé au CNAM (Change and Leadership) et Executive Coach, il anime le Certificat «Leadership et Management complexe» à Sciences Po Executive, et intervient également en MBA à HEC Genève et Ben Gourion University. Il a créé et dirigé préalablement un cabinet de conseil en stratégie et organisation, puis exercé ensuite comme professeur associé en Entrepreneuriat à l'ESCP Europe. Il a été également cofondateur du cursus pluridisciplinaire «Comprendre pour agir» (Institut d'Expertise de l'ENS Ulm). Il est l'auteur de six ouvrages et plus de trente articles sur l'entrepreneuriat, le leadership et la formation des futurs dirigeants. Olivier Basso est ancien élève de l'ENS Ulm (Philosophie), diplômé d'HEC et docteur en sciences de gestion.



À propos de l'IHEE

L'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE) est un programme de l'Institut de l'Entreprise. Créé en 1975, aujourd'hui présidé par Pierre-André de Chalendar, Président de Saint-Gobain (Juillet 2021 à juin 2024) et dirigé par Flora Donsimoni. L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au coeur de la société. L'Institut réunit une centaine de grandes entreprises. Au sein de l'Institut de l'Entreprise, l'IHEE forme les leaders de toute la société française (issus du public, du privé, des médias, des syndicats, du monde politique, associatif, de l'université et des armées) aux problématiques actuelles et futures des entreprises, à travers des voyages immersifs, l'exploration des enjeux contemporains et un travail sur leur leadership. L'offre de l'IHEE se décline en trois programmes : la Session Annuelle, le Cercle de l'IHEE, le Mentoring Collectif.