



# Session Annuelle de l'IHEE

## Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses mutations dans la mondialisation

La Session Annuelle de l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE) est un programme immersif de développement destiné aux futurs dirigeants du monde de l'entreprise et de ses parties prenantes : administration, organisations professionnelles ou syndicales, médias, recherche, monde politique et associatif.

Une année de séminaires et de voyages d'étude à l'étranger, des explorations thématiques approfondies, une confrontation riche avec des modèles nationaux et étrangers, une mixité unique de participants, etc.

C'est l'opportunité pour une trentaine de hauts potentiels de contribuer à une réflexion collective, et de travailler de façon transversale sur la thématique générale des mutations de l'entreprise au XXI<sup>ème</sup> siècle. Aucune organisation, aucun décideur n'a à lui seul les grilles de lecture et les solutions pour faire face aux enjeux auxquels nos sociétés sont confrontées.

Dans un climat de confiance, garanti par la confidentialité des échanges, les participants mutualisent leur expertise et leur expérience, croisent leur point de vue dans un dialogue inédit et constructif, créant ainsi de nouvelles synergies.



# Une pédagogie concrète et active

Le programme de l'IHEE compte 17 jours de formation, non consécutifs, échelonnés sur 9 mois et se décline sous la forme de séminaires et de voyages d'étude.

## Objectif du programme

Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses mutations dans la mondialisation

## Objectif pédagogiques

A l'issue de la formation, l'auditeur est capable :

- D'interpréter les enjeux actuels et futurs de l'entreprise dans la mondialisation
- De développer une vision transversale de l'entreprise et de ses parties prenantes

## Modalités pédagogiques

- Cours théoriques, conférences d'experts, visites de site, débriefings collectifs

## Prérequis

- Ce programme ne nécessite pas de prérequis. Les candidats doivent correspondre au public cible et sont sélectionnés sur leur motivation

## Moyens et outils pédagogiques

- Plateforme internet de ressources (Slack), supports de présentation, contenus audio et vidéo

## Modalités d'évaluation

- Rapport d'étonnement à mi et fin de parcours (interpréter les enjeux sur la base des enseignements de la Session Annuelle)
- Note de motivation de stage et rapport de stage

## Public cible

Décideurs à haut potentiel, porteurs de changement dans leurs organisations, dotés d'une expérience professionnelle et d'une expertise significative et destinés à des fonctions de direction et souhaitant acquérir des clés de compréhension sur l'entreprise, ses mutations et ses enjeux dans la mondialisation

## Programme type



17 jours  
Non consécutifs  
Echelonnés sur 9 mois



**Séminaire inaugural** à Paris et en région pour introduire la thématique de la Session Annuelle, offrir des clés de compréhension et le bagage technique nécessaire pour bien appréhender les enjeux abordés tout au long de l'année



**Séminaire européen** pour décrypter les institutions européennes, leur fonctionnement et mieux appréhender les grands défis européens d'aujourd'hui



6 séminaires



Un **voyage exploratoire** dans une destination lointaine de culture non-européenne, qui offre une ouverture vers des cultures très différentes permettant aux auditeurs de se confronter à d'autres pratiques et modèles



5 destinations



Deux **séminaires dans un autre pays européen** afin de s'ouvrir à d'autres visions politiques, économiques, sociales et culturelles de l'Europe et de l'entreprise



Un **séminaire de clôture** en France pour créer un ancrage collectif et individuel, permettant à chaque auditeur d'agir à sa propre échelle et au sein de son organisation



**Conférences « OFF by IHEE »** en inter-sessions avec des dirigeants ou experts, pour évoquer des thématiques complémentaires à celles abordées durant les séminaires et voyages



Pédagogie concrète et active :

- **Travaux de groupe** s'inspirant des échanges et enseignements dispensés tout au long de l'année
- **Travaux de réflexion individuelle** : reportages, rapports d'étonnements



« **Vis ma vie** » entre auditeurs de l'IHEE : stage d'une journée chez un autre auditeur de la promotion

Ce programme type peut-être sujet à modification. Les détails du programme, modalité et délais d'accès sont accessibles sur [www.ihee.fr](http://www.ihee.fr)

# Les futurs leaders de l'entreprise... et d'ailleurs

La Session Annuelle de l'IHEE s'adresse à des décideurs à haut potentiel, porteurs de changement dans leurs organisations, dotés d'une expérience professionnelle, d'une expertise significative et destinés à des fonctions de direction. Ils doivent être en mesure de tirer les enseignements de leurs observations sur le terrain et des témoins rencontrés pour produire une réflexion et des recommandations qu'ils porteront auprès des instances de décision de leur entreprise ou organisation.

Une douzaine de places est réservée à chaque session aux cadres issus des entreprises partenaires de l'IHEE. Les autres participants viennent de la haute fonction publique, de la magistrature, de l'université, du monde politique, des médias, des organisations professionnelles et syndicales, des PME/start-up, du monde associatif; etc.

Le recrutement se fait sur dossier\* et entretien individuel avec un jury constitué par l'IHEE. Il juge des critères de motivation, de curiosité intellectuelle, d'appétence au dialogue pluridisciplinaire et d'intérêt pour les enjeux des entreprises dans la mondialisation. Les candidats doivent correspondre au public cible et sont sélectionnés sur le critère de la motivation.

## Une communauté vivante

La communauté des anciens auditeurs de l'IHEE compte plus de 1 200 membres. Ils font vivre son ambition d'ouverture et de compréhension mutuelle entre le monde de l'entreprise et ses parties prenantes. C'est un vivier de compétences d'une grande richesse et d'une diversité unique. L'IHEE la sollicite régulièrement dans le cadre de sa programmation. L'association IHEE Connect a pour vocation d'animer le réseau des anciens. Son objectif est de prolonger l'esprit de convivialité et l'ouverture intellectuelle de l'IHEE, par des déjeuners-débats, des conférences thématiques, des visites de sites habituellement fermés au public, des dîners *networking*.



## Institut de l'Entreprise

### L'IHEE, le programme d'immersion dans l'entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est un *think tank* indépendant de tout mandat syndical ou politique, qui promeut une vision ambitieuse de l'entreprise ouverte sur le monde et sur la société.

C'est un lieu de réflexions, d'études, de rencontres, et c'est aussi un pôle de formation, avec le lancement en 2000 de l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE).

La Session Annuelle de l'IHEE est le programme le plus emblématique, par son ambition et par ses objectifs : une année d'exploration et de réflexion autour des enjeux de l'entreprise et de ses mutations dans le monde globalisé. L'IHEE propose également une offre de formation et de co-développement du *leadership* sur la pratique du métier de dirigeant (Le Cercle de l'IHEE et le Mentoring Collectif).

\* Date de réception des dossiers, 2 mois avant le début du programme / voir calendrier sur [www.ihee.fr](http://www.ihee.fr)

## L'équipe IHEE

**Caroline Hunkeler**  
Directrice de l'IHEE

**Noémie Dantan**  
Chargée de la programmation scientifique et référente pédagogique

**Anne Tarchalski**  
Responsable de projets formation IHEE et communication

**Aïmen Khemchane**  
Assistant Manager et référent administratif

**Nous contacter :**  
[ihee@idep.net](mailto:ihee@idep.net)  
+33 (0)1 53 23 05 40



29, rue de Lisbonne  
75008 Paris

[ihee@idep.net](mailto:ihee@idep.net)  
Tél. : + 33 (0)1 53 23 05 40

[www.ihee.fr](http://www.ihee.fr)



## Partenaires de l'IHEE



Une douzaine d'entreprises ou organisations professionnelles adhérentes de l'Institut de l'Entreprise sont engagées auprès de l'IHEE. Cet engagement marque leur volonté de s'ouvrir à la société en sensibilisant différents publics aux réalités concrètes de la vie des entreprises, de leurs dirigeants et salariés.

## Financement et tarifs

Le financement de la Session Annuelle de l'IHEE est principalement assuré par la douzaine de grandes entreprises et organisations partenaires de l'Institut de l'Entreprise.

La cotisation annuelle de l'IHEE est de 28 000 € HT. Elle couvre la participation d'un auditeur issu des grandes entreprises et organisations partenaires et finance la majeure partie de la participation des auditeurs issus des parties prenantes des grandes entreprises et organisations partenaires (haute fonction publique, magistrature, université, monde politique, médias, organisations professionnelles et syndicales, PME/startup, monde associatif, etc.). Pour ces derniers, le coût de la formation est réduit à 6 000 € HT (tarif valable jusqu'au 31 décembre 2025).

L'IHEE prend à sa charge la quasi-totalité des coûts depuis Paris :

- Les frais de transport depuis Paris vers les lieux des séminaires (notamment les billets d'avion vers l'étranger) ;
- Les frais d'hôtel à l'étranger ou lors des séminaires résidentiels ;
- Les frais de restauration (sauf repas libres).

La Session Annuelle peut être suivie dans le cadre de la formation professionnelle. L'Institut de l'Entreprise est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11755034575 auprès du Préfet d'Ile-de-France (cet enregistrement ne vaut pas d'agrément).

## Information

Formation accessible aux personnes en situation de handicap sous réserve de l'étude individualisée par notre réseau de partenaires spécialisés.

