

# 25ème Session Annuelle de l'IHEE

## Les mutations de l'Entreprise dans la mondialisation

Les organisations évoluent dans un monde de plus en plus imprévisible et instable, marqué par une augmentation des risques cyber, environnementaux, sanitaires et géopolitiques, tout en ayant à répondre à des attentes sociétales croissantes.

**Les entreprises et leurs parties prenantes sont confrontées à plusieurs défis majeurs, rendant leur collaboration essentielle.**

Ces défis incluent la réinvention de leur modèle économique, l'adoption de nouveaux outils de mesure de l'impact et d'évaluation de la performance, l'utilisation de l'intelligence artificielle comme moteur de progrès et d'émancipation plutôt que d'aliénation, ainsi que le renforcement d'une culture d'entreprise favorisant le travail collectif dans un environnement volatile. Au cœur de ces enjeux se trouvent la mise en œuvre de nouvelles formes de collaboration, l'inclusion et le développement des compétences de tous les collaborateurs, l'attraction et la fidélisation des talents jouant un rôle clé dans la transformation, la co-construction de normes et de référentiels communs, ainsi que la capacité à engager l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise dans une dynamique de transformation systémique.

Dans une mondialisation de plus en plus façonnée par les dynamiques géopolitiques se pose la question cruciale des matières premières critiques et des semi-conducteurs, où Taïwan joue un rôle stratégique en tant que leader mondial dans la fabrication de ces composants présents dans la quasi-totalité des nouvelles technologies de notre quotidien : véhicules, électroménager, ordinateurs, téléphones portables...

Cette dépendance accrue soulève des enjeux économiques et géopolitiques majeurs, notamment entre les États-Unis, la Chine et l'Union européenne, qui rivalisent pour sécuriser leurs chaînes d'approvisionnement en semi-conducteurs et d'autres matières premières critiques dans un **contexte géopolitique** marqué par la compétition pour les ressources stratégiques.

Malgré la crise que traverse l'Organisation mondiale du commerce, la montée des tensions géopolitiques et les appels aux relocalisations, la mondialisation se poursuit mais sous une forme différente. Il est crucial de prendre en compte ces **nouvelles composantes pour assurer une transition durable**. Comment trouver de nouveaux équilibres en termes de compétitivité et d'empreinte sociale et environnementale des chaînes de valeur mondiales ?

En assumant un **rôle politique plus prononcé**, l'entreprise

doit prouver son utilité, contribuer à établir un cadre commun et se réinventer. Cela nécessite une réflexion approfondie sur sa raison d'être, sa mission et ses valeurs, remettant en question des notions telles que la « valeur », la « croissance » ou la « performance ». Ce rôle politique accru implique inévitablement une évolution des modes de gouvernance, devenant moins hiérarchique, plus agile et adaptable.

Enfin, les entreprises deviennent de plus en plus **multi-locales et géographiquement dispersées, avec plusieurs sièges et lieux de travail**. Leurs ressources humaines sont physiquement et juridiquement dispersées à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. En étant davantage présentes sur les territoires, les entreprises interagissent avec de nombreux acteurs locaux, notamment les collectivités locales, contribuant ainsi à irriguer les écosystèmes. L'animation de nouveaux collectifs locaux leur offre un ancrage plus profond dans les territoires et une proximité plus marquée.

Les séminaires et voyages de la Session Annuelle 2025 aborderont les fondamentaux de l'entreprise à travers trois grandes transformations du monde contemporain :

- **La transformation écologique et énergétique** : énergies renouvelables, efficacité énergétique, transition juste, durabilité, décarbonisation, raréfaction des ressources
- **La transformation industrielle** : géopolitique, nouvelle mondialisation, recomposition des chaînes de valeurs, réindustrialisation, industrie verte, smart manufacturing, intelligence artificielle
- **La transformation sociale** : dynamiques démographiques, nouvelles compétences et formation, dialogue social, inclusion

Alors que l'échelle locale offre une compréhension approfondie d'un territoire donné, les villes et métropoles sont des lieux d'observation riches pour appréhender les enjeux actuels. Les institutions européennes, quant à elles, donnent un aperçu des politiques supranationales et des mécanismes de soutien aux entreprises et leurs parties prenantes. Avec plus de la moitié du programme se déroulant à l'étranger, les séminaires de la Session Annuelle seront **résolument tournés vers l'international, offrant une mosaïque de modèles et d'approches spécifiques à différents pays**.

L'objectif de la Session Annuelle 2025 est donc de **fournir les clés nécessaires à chaque participant pour mener à bien ces transformations, à leur échelle et au sein de leur organisation**.

## Séminaire inaugural



### Journée académique à Paris

Interventions d'experts des thématiques de la Session Annuelle

Thématiques clés : réindustrialisation et transition énergétique, géopolitique, intelligence artificielle

### Séminaire immersif à Orléans

Les mutations du secteur agroalimentaire

La *PharmaValley* : les défis de la souveraineté pharmaceutique

La *CosmeticValley* : les enjeux d'emploi et de formation

## Séminaire Bruxelles



Un décryptage des mécanismes et des institutions européennes (Commission européenne, Parlement européen...)

Les accords commerciaux et la réponse de l'industrie européenne face à l'Inflation Reduction Act américain et à la concurrence chinoise

La stratégie de transition énergétique de l'UE : le Pacte vert pour l'Europe (*European Green Deal*)

Les enjeux géopolitiques et de l'Europe de la défense

## Séminaire Porto



La transition énergétique : une production record d'énergie verte au Portugal

Le *reshoring* et relocalisation des chaînes d'approvisionnement au Portugal : l'exemple de l'industrie du textile et de la production de vélos

Les enjeux d'emploi et de formation : quelles stratégies face à la « fuite des cerveaux » d'une population hautement qualifiée ?

## Séminaire Rotterdam



Le port de Rotterdam, 1er port européen et 3e mondial, extrêmement sensible aux tensions géopolitiques et aux mutations du commerce mondial

Le rôle des Pays-Bas dans la guerre technologique sino-américaine : le cas du marché des semi-conducteurs et le frein mis aux exportations vers la Chine

Les Pays-Bas, laboratoire européen de l'hydrogène

## Séminaire Taipei

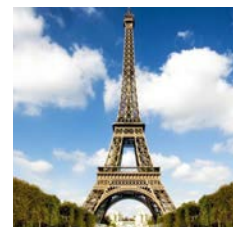


Taiwan, numéro 1 mondial de l'industrie électronique, chaînon dominant le marché mondial des semi-conducteurs

Taiwan, un enjeu géostratégique et de sécurité économique de premier ordre

Taiwan, un hub de l'hydrogène vert, en particulier pour l'industrie des semi-conducteurs

## Séminaire de clôture



### Conférences d'experts

Prospective sur les enjeux de l'Entreprise et de ses parties prenantes

### Synthèse des enseignements

Travaux en sous-groupe de mutualisation des enseignements

# Calendrier et destinations

## **Fin de réception des dossiers de candidature**

*Lundi 30 septembre 2024*

## **Webinar**

*Mardi 21 janvier 2025 de 12h30 à 14h, format en ligne*

## **Séminaire inaugural – Paris et Orléans (4 jours)**

*Mardi 28 janvier – vendredi 31 janvier 2025*

## **Off by IHEE – Conférence avec Toute l'Europe**

*Jeudi 20 Mars 2025 – Europa Experience*

## **Séminaire 2 – Séminaire Union européenne (2 jours)**

*Mardi 25 mars – mercredi 26 mars 2025*

## **Off by IHEE – Conférence avec un dirigeant ou un expert**

*Jeudi 22 mai, 2025 – Institut de l'Entreprise*

## **Séminaire 3 – Voyage d'étude à Porto (3 jours)**

*Mercredi 4 juin – vendredi 6 juin 2025 (départ mardi 3 juin en fin d'après-midi)*

## **Off by IHEE – Conférence avec un dirigeant ou expert**

*Jeudi 18 septembre, 2025 – Institut de l'Entreprise*

## **Séminaire 4 – Voyage d'étude à Rotterdam (3 jours)**

*Mercredi 24 septembre – vendredi 26 septembre 2025 (départ mardi 23 septembre en fin de journée)*

## **Séminaire 5 – Voyage d'étude à Taipei (4 jours)**

*Lundi 3 novembre – vendredi 7 novembre 2025 (départ dimanche 2 novembre dans la matinée, retour vendredi 7 novembre en fin de journée, arrivée à Paris samedi 8 novembre dans la matinée)*

## **Séminaire 6 – Séminaire de clôture en France (1 jour)**

*Jeudi 4 décembre 2025*

17 jours ouvrés non consécutifs de formation (119 heures) – Journée type 9h30-12h30 / 14h30-18h30  
Horaires sujets à modification en fonction des temps de transport. Programme susceptible d'être modifié.

En cas d'auditeur en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter pour voir quelles adaptations sont envisageables. L'IHEE s'assure auprès de ses prestataires et des organisations accueillantes de la conformité des locaux et de la réponse aux obligations réglementaires en particulier pour l'accueil du public en situation de handicap.



# Liste des participants de la précédente session

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS SPONSORS			
AIR LIQUIDE	Laure	HERAUD	Vice-Présidente Air Liquide Maritime
ALLIANZ	Nicolas	BOULET	Responsable de la stratégie d'investissement
BNP PARIBAS	Barbara	GENICOT	Responsable des équipes de vente Strategic Equity France, Benelux & Suisse
CREDIT MUTUEL	Agnès	FANOUILLET	Directrice de cabinet
GROUPE ADP	Aurélien	RODON	Responsable du département électricité
IBM	Nicolas	MEYERHOFFER	Vice-Président, Major Accounts /Grands comptes, IBM France
L'OREAL	Stefanie	MESSNER	Talent Acquisition Director - L'Oréal France
MAZARS	Elodie	CHEVALLIER	Partner
ORANGE	Jean-Benoît	BESSET	Directeur de la Transition Environnementale et Energétique Group
TOTALENERGIES	Quafa	KOURDAA	Corporate Strategy Manager
UIMM	Ulric	BREHERET	Chef de service Réseau Formation
VEOLIA	Marion	CARLI	Chef de projet chez Veolia eau
<b>FONCTION PUBLIQUE</b>			
COUR DES COMPTES	Lorenzo	SCHIAVI	Magistrat financier
<b>DIRECTION GENERALE DES DOUANES ET DROITS INDIRECTS</b>			
	Christophe	BERTANI	Directeur régional des douanes et droits indirects, Direction de Roissy Fret (Direction interrégionale de Paris-Aéroports)
<b>MINISTERE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ETRANGERES</b>			
	Elodie	LAUGIER	Cheffe de pôle défense, aéronautique et espace, Sous-direction des Secteurs stratégiques, Direction de la Diplomatie économique
<b>MINISTERE DU TRAVAIL - DELEGATION GENERALE A L'EMPLOI ET A LA FORMATION PROFESSIONNELLE</b>			
MUSEE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC	Pierre	DESJONQUERES	Sous-directeur adjoint des parcours d'accès à l'emploi
	Angélique	DELORME	Directrice générale adjointe
<b>PME, ETI et START-UP</b>			
REFASHION	Sandra	BALDINI	Directrice Marketing et Communication
SAS PIBAGOT (INTERMARCHÉ DE MARGNY-LES-COMPIEGNE)	David	DE BOSSCHERE	Chef d'entreprise
<b>ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET RECHERCHE</b>			
ETABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET	Pierre-Paul	ZALIO	Président de l'Établissement public Campus Condorcet
UNIVERSITE DE LILLE	Maude	JIMENEZ - MERMILLON	Professeure des Universités - Laboratoire de recherche Unité des Matériaux et Transformations, IUT de Lille
<b>DEFENSE ET SECURITE</b>			
ARMEE DE TERRE	Elise	VAHRAMIAN	Adjointe au chef de la Division des Parcs
GENDARMERIE NATIONALE	Cédric	LE GOFF	Chef de la division audit des Armées - Inspection des Armées
MARINE NATIONALE	Goël	LACROIX	Chef de bureau de la préparation et du pilotage du fonctionnement et de l'investissement
<b>JUSTICE</b>			
MINISTERE DE LA JUSTICE - TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS	Marine	PARNAUDEAU	Vice-Présidente du Tribunal Judiciaire de Paris
<b>MEDIAS</b>			
FRANCE INFO	Camille	REVEL	Journaliste
CHALLENGES	Isabelle	DE FOUCAUD	Journaliste - Grand reporter Secteurs Santé-pharma et Industrie lourde
LES ECHOS	Stéphane	LOIGNON	Journaliste médias
LE FIGARO	Marie-Cécile	RENAULT	Journaliste, Rédactrice en chef adjointe
<b>SYNDICATS</b>			
CFDT	Perrine	MOHR	Secrétaire Générale CFDT Hauts-de-France
CFE-CGC	Christelle	TOILLON	Déléguée Nationale chargée de l'égalité professionnelle et de la certification professionnelle
CGT	Fabrice	MICHAUD	Secrétaire Général de la Fédération Nationale des Syndicats de Sports CGT